

Conditions Générales de Vente (CGV)

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent les relations entre GRAPHIKUP, spécialisée dans les services web et de communication digitale, et ses clients. Ces conditions s'appliquent à l'ensemble des prestations fournies, sauf accord particulier formalisé par écrit. En signant un devis ou en passant commande, le client reconnaît avoir pris connaissance des présentes CGV et les accepter sans réserve.

1. Champ d'application

Ces CGV s'appliquent à tous les services proposés par GRAPHIKUP, immatriculée sous le numéro SIRET 528 581 721 00024, dont le siège social est situé au 19, rue des Mimosas, 56680 Plouhinec. Elles sont accessibles à tout moment sur le site web de GRAPHIKUP (www.graphikup.com) et prévalent sur tout autre document contractuel ou conditions générales du client, sauf dérogation expresse.

2. Obligations des parties

2.1 Obligations du client

Le client s'engage à fournir à GRAPHIKUP tous les éléments nécessaires à la réalisation des prestations, notamment :

- Des contenus (textes, images, vidéos) conformes aux lois en vigueur et respectant les droits d'auteur ;
- Une coopération active pour respecter les délais de réalisation (validation rapide, transmission des informations demandées) ;
- Une adresse électronique et postale valide pour les correspondances.

Le client assume la responsabilité des contenus publiés sur son site ou ses supports digitaux après leur livraison. Il s'engage également à respecter la législation en vigueur, notamment en matière de protection des données personnelles.

2.2 Obligations de GRAPHIKUP

GRAPHIKUP s'engage à réaliser les prestations avec professionnalisme et à fournir des services conformes aux descriptions du devis. Ses engagements incluent notamment :

- La conception, la maintenance et la sécurisation des services selon les standards en vigueur ;
- La réalisation de tests avant la mise en ligne ;
- Une assistance réactive en cas de problème technique ou de dysfonctionnement identifié.

3. Tarifs et paiements

Les tarifs des prestations sont stipulés sur les devis émis par GRAPHIKUP et sont valables 30 jours à compter de leur date d'émission. Ces prix incluent uniquement les services explicitement mentionnés. Les prestations additionnelles feront l'objet d'un devis séparé.

Un acompte de 30 % est exigé à la commande. Dans le cas où la durée du projet dépasse 45 jours à cause d'un retard imputable au client (délai de validation ou transmission des éléments demandés), un second acompte de 50 % du montant restant pourra être facturé. Le solde final est payable dans un délai de 30 jours après émission de la facture finale. En cas de retard de paiement, des pénalités calculées sur la base de trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur s'appliquent. Une indemnité forfaitaire de 40 €, prévue par l'article D.441-5 du Code de commerce, sera également due pour frais de recouvrement.

GRAPHIKUP se réserve le droit de réviser ses tarifs à chaque date anniversaire du contrat, notamment en cas d'évolution des coûts des prestataires tiers. Toute modification sera notifiée au client un mois avant son application.

4. Propriété intellectuelle

Les droits de propriété intellectuelle sur les créations réalisées par GRAPHIKUP sont transférés au client au fur et à mesure du paiement intégral. Cependant, les créations restent la propriété exclusive de GRAPHIKUP tant que le paiement intégral n'a pas été effectué. GRAPHIKUP se réserve le droit de suspendre ou de limiter l'accès aux livrables en cas de non-paiement.

5. Prestations contractuelles

Les prestations réalisées par GRAPHIKUP sont définies de manière détaillée dans les devis ou contrats signés entre les parties. Ces documents font foi et définissent l'étendue exacte des services à fournir. Toute prestation supplémentaire, non mentionnée dans le devis initial, fera l'objet d'un devis complémentaire accepté par le client avant réalisation.

GRAPHIKUP s'engage à respecter les termes du devis validé et à réaliser les prestations avec le soin et le professionnalisme attendus. En cas de demande d'ajout ou de modification en cours de projet, une évaluation et un devis complémentaire seront proposés au client pour accord.

6. Garanties et responsabilités

GRAPHIKUP garantit que les prestations sont réalisées selon les règles de l'art et conformes au cahier des charges validé. Toutefois, aucune garantie n'est donnée sur l'évolution du référencement, les performances ou les résultats commerciaux liés au site.

GRAPHIKUP ne pourra être tenu responsable des pertes financières, d'image, ou des interruptions de service dues à des facteurs indépendants de sa volonté (pannes chez les prestataires d'hébergement, force majeure, ou non-respect des obligations par le client).

7. Confidentialité et mentions commerciales

Les informations échangées entre GRAPHIKUP et le client dans le cadre des prestations sont strictement confidentielles. Par ailleurs, sauf mention contraire, GRAPHIKUP peut inclure une référence à ses réalisations, accompagnée d'un lien hypertexte, à titre promotionnel.

Chaque partie peut résilier le contrat en cas de manquement grave par l'autre partie. La résiliation devra être notifiée par lettre recommandée avec accusé de réception. En cas de résiliation par le client, les prestations réalisées jusqu'à cette date seront dues.

8. Litiges

En cas de litige, les parties privilégieront une solution amiable. Si aucun accord n'est trouvé, le différend sera porté devant les tribunaux compétents, conformément à la législation française.

9. Conformité RGPD

Le client est seul responsable de la conformité de son site aux réglementations en vigueur, notamment en matière de protection des données personnelles (RGPD). GRAPHIKUP peut fournir une assistance technique à ce sujet, qui fera l'objet d'un devis distinct.